

# دور فن المنيمال في تصميم الإعلان المعاصر

أمنية عزالدين محمد عبد العزيز

مدرس مساعد بقسم الإعلان والطباعة والنشر - كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها

إشراف

أ.د. لمياء عبدالكريم قاسم

أستاذ التصميم ورئيس قسم الإعلان  
كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

أ.م.د. نسرین عزت جمال الدين

أستاذ التصميم المساعد بقسم الإعلان  
كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

## مقدمة البحث:

فن المنيمال تيار فني أمريكي ويعد أول من أدخل مصطلح فن المنيمال Minimal Art هو الفنان الروسي الأمريكي جون جراهام Jon.Graham في كتاب له بعنوان ( النظام والجدل في الفن ) والذي نشره عام ١٩٣٧م في باريس.

وتتضح الفلسفة العامة لفن المنيمال في الإختزال والبساطة والاهتمام بالألوان الأساسية والتعبير المجرد واعتبار أن الشكل الهندسي هو الأساس في بناء الأشكال أى تحويل جميع الأشكال إلى عناصرها الأولية الهندسية. ولوحات فن المنيمال هي عبارة عن قطعة تصويرية فحسب، وما دامت لا تعبر عن موضوع ما، فإنها تصبح هي ذاتها موضوعاً، قيمته في بنائه الداخلي وفي تنظيم عناصره وتماسك أجزائه.

ولأن الإعلان أصبح ضرورة من ضروريات الحياة الحديثة باعتباره أداة من أدوات الثقافة إلى جانب أبعاده الإقتصادية الهامة وفي ظل التقدم التكنولوجي والثورة المعلوماتية التي تسيطر على العالم في كافة أرجائه، فكان لابد من وجود تصور جديد للإعلان المعاصر لذلك كان من الضروري أن نرصد تطبيقات فلسفة فن المنيمال كأحد فنون ما بعد الحداثة في تصميم الإعلان المعاصر لإيجاد أفكار تتناسب مع عقلية المتلقي المتفتحة نتيجة الإبتحاح الثقافي الذي يعيشه المتلقي وذلك حتى نواكب طبيعة متلقى هذا العصر .

ومن هنا جاءت فكرة الدراسة لبحث كيفية الاستفادة من فلسفة فن المنيمال وتطبيقاته في مجال تصميم الإعلان المعاصر للكشف عن قيم وأبعاد جمالية وفنية من خلال الإختزال والرمز وإنتاج أفكار مبتكرة مع مراعاة استنادها على أسس وجذور فنية قوية بما يحقق لها فعالية الإتصال بالمتلقى، لتخلق هذه الأفكار في النهاية إعلان يتسم بالحداثة والجاذبية وإثارة لعقل المتلقى في محاولة للفهم والإستيعاب بما يتواءم مع تحقيق الأهداف الإتصالية.